



KIERUNKI PROMOCJI POWIATU SŁUPSKIEGO NA 2019 ROK

Lp.	PLASZCZYZNY PROMOCJI POWIATU	PLANOWANE DZIAŁANIA / NARZĘDZIA PROMOCJI
1.	UJEDNOLICENIE SYSTEMU IDENTYFIKACJI POWIATU	Wprowadzenie jednolitego znaku graficznego w materiałach promocyjnych powiatu słupskiego oraz bieżącej korespondencji Starostwa Powiatowego w Słupsku (m.in. papier listowy, wizytówki, teczki do gratulacji, plakaty itp.).
2.	MATERIAŁY PROMOCYJNE POWIATU Z LOGO/HERBEM	Zakup materiałów promocyjnych tzw. gadżetów promujących powiat z logo/herbem powiatu oraz napisem „Morski Powiat Słupski”, w tym m.in.: kubki ceramiczne, kubki termiczne, USB-pendrive, koszulki, zegary ścienne, breloczki, filizanki, zestawy długopisów itp.
3.	PROMOCJA POPRZEZ MATERIAŁY INFORMACYJNO-REKLAMOWE POWIATU / PUBLIKACJE	<ol style="list-style-type: none">Opracowanie i przygotowanie projektu graficznego oraz wydruk m.in.:<ul style="list-style-type: none">– zaproszeń i plakatów na Dożynki i Pokopki (imprezy organizowane przez powiat słupski),– kalendarzy na 2019 rok,– wizytówek.Publikacje wykorzystywane w bieżącej promocji powiatu (w tym wydawane przez Wydział Polityki Społecznej):<ul style="list-style-type: none">– foldery informacyjne nt. największych atrakcji turystycznych i przyrody powiatu,– publikacja „Zacumuj w porcie atrakcji powiatu słupskiego”,– publikacja „Smacznie, zdrowo, kolorowo - wieś powiatu słupskiego zaprasza”,– publikacja „Przyroda powiatu w obiektywie”,– album „Spacerem po starostwie”,– album „Pałace i dwory powiatu słupskiego”,– album „Obiekty sakralne powiatu słupskiego”,– album „Mosty w Słupsku i powiecie słupskim”.Przygotowanie filmu promocyjnego powiatu słupskiego.

<p>4.</p> <p>STRONA INTERNETOWA POWIATU I MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE</p>	<p>1. Prezentowanie informacji za pośrednictwem strony internetowej www.powiat.slupsk.pl, dotyczących działań władz powiatu, istotnych dla mieszkańców i turystów oraz z zakresu kultury, turystyki, czy gospodarki regionu, w tym m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> – prowadzenie działu aktualności, kalendarium wydarzeń i galerii zdjęć, – promocja wydarzeń organizowanych i współorganizowanych na terenie powiatu ślupskiego, – promocja gmin powiatu. <p>2. W bieżących działaniach planuje się całościową przebudowę portalu internetowego powiatu przy zastosowaniu nowoczesnego designu i aktualizacji istniejącego content-u.</p> <p>3. Redagowanie i aktualizacja profilu Morski Powiat Ślupski na portalu Facebook: www.facebook.com / Profil: Morski Powiat Ślupski / adres FB: @morskipowiatslupski</p>
<p>5.</p> <p>PROMOCJA POWIATU W MEDIACH</p>	<p>1. Współpraca z lokalnymi mediami o zasięgu powiatowym:</p> <ul style="list-style-type: none"> - przekazywanie informacji prasowych nt. przeprowadzonych działań promocyjnych powiatu w mediach lokalnych (m.in.: Głos Pomorza, Radio Ślupsk, Radio Gdańsk, Radio Plus, TV Ślupsk). <p>2. Teksty promocyjne o zasięgu regionalnym jak i ogólnopolskim w wydawnictwach gospodarczych i turystycznych, reklamy promujące imprezy własne.</p> <p>3. Organizowane na bieżąco konferencje prasowe Starosty Ślupskiego.</p>
<p>6.</p> <p>PROMOCJA POWIATU PODCZAS IMPREZ WŁASNYCH I WSPÓŁORGANIZOWANYCH</p>	<p>1. Organizacja, współorganizacja lub udział w imprezach kulturalnych, sportowych, turystycznych lub innych ważnych wydarzeniach w powiecie, kraju lub zagranicą, w tym m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Powiatowe Święto Plonów, – Ślupskie Pokopki, – Forum Seniorów Powiatu Ślupskiego, – Spotkanie Sotysów Powiatu Ślupskiego. <p>2. Współorganizacja imprez kierowanych do lokalnej społeczności powiatu ślupskiego oraz wspieranie konkursów i inicjatyw dla dzieci i młodzieży, konferencji naukowych oraz zawodów sportowych / patronat Starosty w tym m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Powiatowy Turniej Kół Gospodyń Wiejskich, Plebiscyt na Najlepszego Sportowca Regionu Ślupskiego, Inscenizacja Wybuchu Powstania Warszawskiego, Festiwal Wiatru Usłka 2019, turnieje sportowe, konkursy dla młodzieży na terenie powiatu ślupskiego oraz inne imprezy w zależności od składanych na bieżąco wniosków o patronat Starosty Ślupskiego.

<p>7.</p> <p>PROMOCJA POWIATU SŁUPSKIEGO W RAMACH WSPÓŁPRACY Z POWIATAMI PARTNERSKIMI</p>	<p>1. Promocja powiatu słupskiego poprzez udział w ważnych wydarzeniach organizowanych na terenie powiatów partnerskich, w tym m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Organizacja udziału dzieci z powiatu słupskiego w projekcie „Zabawa w miasto – Wioska Dyla” w powiecie partnerskim Herzogtum Lauenburg; – organizacja projektu „Giełda partnerów wymian międzynarodowych – Spójrz w przyszłość” w Uście dla instytucji z partnerskich regionów zainteresowanych nawiazaniem współpracy międzynarodowej; – Udział władz Powiatu Słupskiego w dożynkach powiatów partnerskich. <p>2. Udział przedstawicieli powiatów partnerskich (władze powiatu, samorządowcy, zespoły folklorystyczne, sportowcy, itp.) w imprezach/spotkaniach na terenie powiatu słupskiego, celem prezentacji walorów turystycznych i kulturowych – udział delegacji partnerskich regionów i ich stoisk promocyjnych w imprezach powiatu słupskiego, w tym m.in.: Powiatowe Święto Płonów, Festiwal Zespołów Folklorystycznych.</p> <p>3. Współorganizacja wymian mieszkańców pomiędzy powiatami partnerskimi, w tym m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> – udział dzieci z powiatu słupskiego w projekcie „Zabawa w miasto”, – projekty wymian związane ze współpracą pszczelarzy, psychiatrów, strażaków, artystów i uczniów, – udział młodzieży w III Spartakiadzie Osób Niepełnosprawnych organizowanej przez DPS-y powiatu słupskiego, – udział młodzieży z powiatów partnerskich w Przeglądzie Twórczości Artystycznej Osób Niepełnosprawnych.
<p>8.</p> <p>PREZENTACJA POWIATU NA IMPREZACH ZEWNĘTRZNYCH (STOISKO PROMOCYJNE, UDDZIAŁ MASKOTKI POWIATU)</p>	<p>1. Udział pracowników Oddziału Promocji i Współpracy ze stoiskiem promocyjnym powiatu podczas imprez na terenie powiatu, w tym m.in.: Święto Płonów, Pokopki, Olimpiada Pierwszej Pomocy.</p> <p>2. Prezentacja materiałów promocyjnych powiatu (foldery i mapy wydane przez Oddział Promocji) na stoisku Pomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej (PROT) i Lokalnej Organizacji Turystycznej Ustka i Ziemia Słupska podczas targów w kraju i za granicą (w ramach członkostwa w ww. organizacjach).</p> <p>3. Udział maskotki powiatu w imprezach powiatowych i turystycznych.</p>
<p>9.</p> <p>PREZENTACJA ZABYTKOWEGO BUDYNKU STAROSTWA</p>	<p>Oprowadzanie po budynku Starostwa oraz obsługa turystów na terenie Starostwa.</p>

<p>10. CZŁONKOSTWO I WSPÓŁPRACA Z ORGANIZACJAMI TURYSTYCZNYMI</p>	<p>Udział przedstawicieli powiatu słupskiego w spotkaniach i walnych zebraniach Pomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej w Gdańsku oraz Lokalnej Organizacji Turystycznej „Ustka i Ziemia Słupska”.</p>
<p>11. UDZIAŁ POWIATU W OGÓLNOPOLSKIM RANKINGU POWIATÓW ZWIĄZKU POWIATÓW POLSKICH</p>	<p>Przekazywanie informacji dot. poszczególnych działań urzędu i jednostek powiatowych do Ogólnopolskiego Rankingu prowadzonego przez Związek Powiatów Polskich.</p>

- Budżet na promocję powiatu w 2019 roku wynosi: 212.450,00 zł

- Środki zewnętrzne wnioskowane przez Oddział Promocji i Współpracy ze źródeł zewnętrznych na działania promocyjne w 2019 r.:

- ❖ Fundacja Polsko-Niemieckiej Wymiana Młodzieży – dofinansowanie do projektu pn. „Zabawa w miasto 2018” w ramach współpracy z powiatem partnerskim Herzogtum Lauenburg – pozytywna odpowiedź, dofinansowanie kosztu transportu dzieci do Niemiec w kwocie 5.214,00 zł.
- ❖ Fundacja Polsko-Niemieckiej Wymiana Młodzieży – dofinansowanie do projektu pn. „Gielda partnerów wymian międzynarodowych – Spójrz w przyszłość” – dofinansowanie do spotkania planowanego w Uście, kwota otrzymanego dofinansowania: 6.300 zł.

NACZELNIK WYDZIAŁU
Obsługi Zarządu i Promocji

Katarzyna Ciechanowicz